

DESIGN • MODA • ARTE
INNOVAZIONE • EVENTI
TENDENZE • ANTICIPAZIONI



SUPERSTUDIO MAGAZINE

@AT - Ottobre-Novembre-Dicembre 2018 - n. 15 - @AT magazine è un periodico edito da Superstudio Group. Direttore responsabile Gisella Borioli. Grafica StudioB16. Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.

SUPERSUMMERPARTY!

Una notte di inizio estate come non se ne vedevano da tempo, qui, nel tempio degli eventi milanesi. Per festeggiare un'annata positiva, innovativa e proficua, Superstudio ha organizzato ai primi di luglio una vera festa estiva che nulla aveva da invidiare ai grandi party estivi dei dorati anni 80.

Nel grande giardino di Superstudio Più, oltre mille metri di verde all'ingresso che invitano a mettersi in modalità "estiva" solo a vederlo, più di seicento ospiti selezionati hanno raccolto l'invito a trascorrere una lunga serata insieme. Una occasione per mescolare clienti, fornitori, collaboratori, amici in un evento sotto le stelle speciale e spettacolare, decisamente "summer" che ha messo in evidenza la duttilità, l'originalità degli spazi interni ed esterni e la grande professionalità dello staff, sempre attivo nel risolvere ogni problema legato all'organizzazione di un evento; l'entusiasmo con cui l'invito è stato accolto è stato per tutti noi di Superstudio un momento di gratificazione atteso e meritato.

Il punto hot della serata è stato sicuramente la emozionante, poetica e tecnologica performance dei **One Thousand Dance**, performer originali capitanati da Luca Rapis, in una urban dance dentro grandi "gabbie" sospese che magicamente si trasformavano grazie alle artistiche proiezioni (nelle foto grandi in queste pagine), mentre la musica a cura dei DJ di **Atomic Bar** hanno scaldato gli animi fino al mattino e sul grande LEDWall da 30 mq fornito da **Wave&Co** immagini grafiche immergevano gli astanti in un'atmosfera ipnotica e metropolitana. Bollicine speciali per tutti, grazie a **Prosecco Valdo**, servito dalle bottiglie limited edition della collezione illustrata ogni anno con nuovi fiori da Fabrizio Sclavi. L'open bar di Superstudio non si è risparmiato nel preparare nuovi cocktail e drink di tutti i generi. La notte è diventata piccola, gli ospiti tutti hanno socializzato e apprezzato l'accoglienza. E "assaggiato" la creatività di Superstudio. Il divertimento è stato assicurato. Il prossimo appuntamento è con l'ineguagliabile party a tema di dicembre!

Giulia Borioli



La performance di One Thousand Dance durante il Super Summer Party.

UNA STAGIONE DI DESIGN ARTE, TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Si è appena conclusa una stagione di eventi memorabili, al Superstudio Più, che ha visto i grandi player della tecnologia, della cultura e della economia internazionali alternarsi nelle grandi sale con la presentazione dei loro prossimi obiettivi. La conferma, ancora una volta, che questa location è ormai il polo indiscusso di Milano per il prestigio, la qualità, l'interesse che può offrire ai suoi eventi. Dopo **Smart City**, esposizione e conferenze sul tema della città del futuro organizzato da Material ConneXion con il Comune di Milano per un mese intero, segnaliamo tra gli altri la presentazione di **Iliad**, nuova compagnia telefonica francese arrivata in Italia con una offerta low-cost capace di rivoluzionare il mercato. Poi **Xiaomi**, società cinese diventata in pochi anni il terzo produttore di dispositivi della telefonia mobile, venduti unicamente on-line, che ha presentato il suo primo store monomarca italiano. **Amazon** con conferenze, workshop e seminari ci ha introdotto sulle future opportunità di business attraverso le nuove frontiere dell'e-commerce, mentre **Interact**, l'evento clou di **IAB Europe**, è arrivata per la prima volta a Milano per una due giorni di sessioni e workshop dedi-

cati ai trend e alle best practice del digital marketing. Tornata per la seconda volta **La7**, con i suoi protagonisti più noti che hanno raccontato il prossimo palinsesto confermando che è possibile fare una televisione di intrattenimento e qualità.

La moda e l'arte hanno sottolineato un importante anniversario per Flavio Lucchini, art director e artista, fondatore e presidente di Superstudio Group: la presentazione di **Cahier**, libretto di disegni in una preziosa limited edition e la successiva di **Il Destino**, sua autobiografia cartacea e in ebook, la mostra in progress lunga un anno **Ricomincio da 90**.

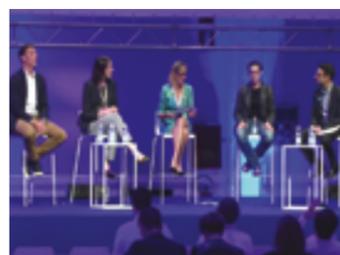
Oltre alla piccola mostra tra arte e design **I Lari** curata da Alessandro Guerriero.

Concluso con straordinario consenso l'ultima edizione di **Superdesign**, che nel 2000 ha per primo lanciato il fuorisalone diffuso in città, il prossimo evento già si annuncia una edizione esplosiva. Al tema dell'anno scelto declinando il nostro claim "**Only the Best**" si aggiunge "Tech&Green" ampiamente rappresentato nel contesto generale, "Far East Now" con la forte e sempre interessante presenza di Giappone e Corea, il nuovo

progetto collettivo di Giulio Cappellini "SuperHotel" con le sue camere differenziate. Si conferma il ritorno di grandi multinazionali dell'innovazione e della sostenibilità. E, naturalmente, un rinnovato **Materials Village** con i materiali più performanti e le installazioni di grandi maestri.

Superdesign 2019 vi sorprenderà. Il nuovo progetto di Gisella Borioli con l'art-direction di Giulio Cappellini prevede un layout completamente rivoluzionato che ruota attorno a una grande piazza interna dove le proposte di design troveranno un modo di esprimersi più forte e individuale.

Il tutto si inserisce in un ambiente totalmente rinnovato: nuovi pavimenti con la resina per pavimenti industriali di Gobbetto messa a punto per Superstudio, nuovo sistema avanzato di condizionamento in tutte le sale con potenza più che raddoppiata, nuovi ledwall su strada per ampliare visibilità e opportunità di comunicazione, molte migliorie visibili e invisibili. Chiediamo il 2018 convinti di aver lavorato bene e di poter sostenere, a ragione, di continuare ad essere la location più multitasking e funzionale della città. Il 2019? Ancora meglio.



SUPERSTUDIO INSIGHTS

Superstudio Più e Superstudio 13 nascono come centri di servizi specializzati ma anche - oltre vent'anni fa, con largo anticipo sui tempi! - come community, per aggregare intorno ad una matrice comune i professionisti di settori come la moda, il design, la comunicazione, la tecnologia, l'e-commerce, la formazione e altro ancora. Ecco alcuni "abitanti".

Epiphany TECNOLOGIE INTELLIGENTI

Uno staff ricco di esperienze importanti, cross-over e ultra decennali, Epiphany progetta e produce software interattivi per il mondo banking e finanza e ha visto la rapida affermazione del proprio prodotto "Dedalo PSD2 Open Banking Platform" fino al punto di ottenere un riconoscimento ufficiale da parte di IBM, oggi tra i partner dell'azienda. La somma delle esperienze, la predisposizione per le "architetture" e la capacità di customizzazione del servizio ne fanno un'azienda da tenere d'occhio per gli addetti ai lavori. Un esempio di continuo sviluppo e ricerca. www.epiphany.eu



StudioB16 LA CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

Agenzia di comunicazione piccola, dinamica e raffinata che ha fatto proprio il claim "Culture of Communication": StudioB16 da quasi vent'anni si occupa di PR, graphic design, strumenti di comunicazione, progetti editoriali e organizzazione di eventi. Un background fortemente legato a moda e design, con clienti selezionati e importanti da Gobbetto Resine a CSP International (gruppo italiano quotato



in borsa con i brand Perofil, Oroblù, Luna Di Seta, Sanpellegrino, Bikkembergs, tra gli altri), StudioB16 ha trovato in Superstudio non solo il proprio headquarter, ma anche il luogo ideale per le proprie ispirazioni, per le produzioni fotografiche (tra le quali la re-

cente campagna Oroblù firmata da Giovanni Gastel) e per gli eventi dei propri Clienti (Gobbetto al SuperDesign Show e il grande evento per il trentennio di Oroblù in MyOwnGallery). www.studiob16.com

Pulse L'AGENZIA DEI SOCIAL

Sede italiana del gruppo internazionale Pulse (global leading influencer marketing agency), questa effervescente realtà della comunicazione globale si fregia di avere i due co-fondatori Christoph Kastenholz e Lara Daniel tra gli under 30 più influenti al mondo per la categoria Media & Marketing nella classifica Forbes. Dopo l'headquarter di Amburgo e la sede di New York, Pulse approda al Superstudio Più con la nuova sede milanese diretta da Stefania Casciari. Tra i brand seguiti dal gruppo, Mini, Gucci, H&M, Adidas, Swatch e altri ancora, a conferma del peso specifico di Pulse come leading innovator nella comunicazione / social strategies. www.pulse-advertising.com



Ese A SCUOLA DI ECONOMIA E DI BELLEZZA

Una importante scuola privata internazionale - The International Business School of the 21st century - ha trovato il proprio spazio in Superstudio Più: all'avanguardia nella formazione di alto livello, ESE offre corsi bachelor, validati da una Università britannica e una europea, master, executive programmes, corsi brevi e un



nuovo corso "Fashion and Luxury Goods management". Grazie alle molteplici sedi in Italia e nel mondo, tra cui a New York la sede al 27° piano della Trump Tower, ESE collega un percorso di studio virtualmente senza frontiere - iniziare gli studi a Milano e continuarli a Madrid o Londra - alla possibilità di proseguire l'esperienza in stage presso le aziende più importanti. www.uniese.com

Dario Negri

L'AGENDA

5 e 6 settembre 2018

SHOWROOM PENTA

Evento privato su invito.

Due giorni dedicati alle aziende di tessuti scelte per la qualità dei materiali e la ricerca. www.studiopenta.com

6 settembre 2018

CONVENTION BOREALIS AG

Evento privato su invito.

L'azienda, leader nella produzione di polietilene, organizza una serata esclusiva durante la quale 140 top manager internazionali si confrontano sui temi del waste management e del plastic leakage. www.borealisgroup.com

Dal 21 al 24 settembre 2018

WHITE WOMAN

Evento privato su invito e registrazione.

Il consueto appuntamento con il più grande Salone della moda di ricerca, ricco come sempre di novità. www.whiteshow.com

2 e 3 ottobre 2018

CONVENTION DEUTSCHE BANK

Evento privato su invito.

Il grande gruppo bancario, premiato nel 2018 come "miglior banca nel credito al consumo", presenta a più di 800 manager e dipendenti i nuovi progetti di responsabilità sociale e le soluzioni per investimenti. www.db.com/italia

4 ottobre 2018

CONVENTION AXIS

Evento privato su invito.

Axis azienda, leader negli impianti di video sorveglianza, amplia la sua offerta e presenta la piattaforma per la gestione dei servizi cloud e nuove telecamere prive di sostanze pericolose per l'ambiente. www.axis.com/it-it

7 e 8 ottobre 2018

BOTTIGLIE APERTE

Evento aperto al pubblico.

Una kermesse, dedicata al mondo dell'enologia con 250 produttori, 900 referenze in degustazione e masterclass. www.bottiglieaperte.it

7 ottobre 2018

GO COPPOLA

Evento privato su invito.

Appuntamento imperdibile per gli hair stylist italiani che, per l'ottava edizione consecutiva, incontrano le ultime tendenze del look. Lo show è animato da ospiti d'eccezione, performer e colpi di scena. www.aldocoppola.com

15 ottobre 2018

INHOUSE COMMUNITY AWARDS

Evento privato su invito.

Giunto alla sua quarta edizione, l'evento si pone l'obiettivo di far emergere le eccellenze del mondo delle direzioni affari legali, del personale, dei CFO e delle direzioni affari fiscali. inhousecommunity.it/evento/inhousecommunity-awards-2018

18-20 ottobre 2018

II CONGRESSO INTERNAZIONALE ITALIAN ACADEMY OF OSSEOINTEGRATION

Evento privato su invito.

Secondo congresso internazionale destinato ai soci e ai professionisti della Osteointegrazione. Tre giorni ricchi di attività didattiche, incontri e workshop nel campo dell'impiantologia e della riabilitazione orale. www.iao-online.com

10 novembre 2018

CONVENTION BOSCH

Evento privato su invito.

La multinazionale tedesca scopre le nuove linee di elettrotensili e invita i suoi ospiti a partecipare con entusiasmo alla gestione del processo innovativo per una tecnologia capace di preservare le risorse naturali. corporate.bosch.it

17 novembre 2018

CONGRESSO NAZIONALE CNA

Evento privato su invito.

La Confederazione Nazionale dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa approda al Superstudio per il suo Congresso Annuale: una giornata all'insegna dell'economia e dei modelli commerciali a cui puntare. www.cna.it

19 novembre 2018

FINANCE COMMUNITY AWARDS

Evento privato su invito.

Il riconoscimento alle eccellenze del comparto finanziario: advisor, investitori, banche, private equity e Sgr sono, fra i protagonisti di questa serata, un'occasione unica pensata per premiare i professionisti del settore. financecommunity.it/evento/financecommunity-awards-2018

29 e 30 novembre 2018

CODEMOTION

Evento aperto al pubblico.

L'evento dedicato al mondo IT più atteso dell'anno! Superstudio diventa per due giorni un hub delle innovazioni per sviluppatori, tech community, startupper, professionisti, giovani e appassionati. milan2018.codemotionworld.com

POINT OF VIEW

ARCHITETTURE STRABILIANTI DENTRO E FUORI



Aperto da pochissimo il museo d'arte contemporanea che contiene le opere della collezione privata di Miuccia Prada e Patrizio Bertelli. La bellissima, candida, inquietante Torre ideata da Rem Koolhaas. La costruzione completa l'offerta artistica della Fondazione Prada a Milano inserendo una avveniristica architettura nel complesso di edifici vecchi e nuovi dedicati all'arte contemporanea, già diventata meta imperdibile della Milano culturale. I piani della torre sono di altezze irregolari, dai 2,7 metri del primo piano agli 8 dell'ultimo livello e contengono collezioni di diversa provenienza e ispirazione. Tutte le sale si affacciano da una parete spazzante interamente vetrata, protesa sul vuoto, su un inedito panorama della periferia milanese che si estende fino ai limiti

della città. La sala più ammirata, fiabesca e imperdibile, è quella dei famosi "funghi" giganteschi di Carsten Höller che ruotano a testa in giù. Un altro museo che svetta come un'opera d'arte è la "cornice" d'oro alta 150 metri chiamata Frame di Dubai, recentemente aperta su progetto del pluripremiato architetto messicano Fernando Donis, per otto anni socio dello studio OMA di Rem Koolhaas. Una architettura surreale, un grande riquadro luccicante come un gioiello vicino allo Zabeel Park che incornicia la città e che mette in mostra la Dubai vecchia e nuova e quella del futuro. Oltre alla vista spettacolare che si gode dalle vetrate a parete e a pavimento dell'ultimo piano, al livello inferiore infatti si entra direttamente nel mondo di domani tra effetti visuali, proiezioni in 3D e realtà virtuali. Sembra di vivere proprio lì, nella città dove le macchine volano, i robot umanoidi li incontri per la strada, l'atmosfera è rarefatta e sicura.



One Thousand Dance: giochi di foto, luci e video (tecnica watch out con proiezioni).





One Thousand Dance: danza classica in forma contemporanea e tecnologia.

ART POINT VESTITO A FESTA

PENSIAMO ALLA CENA DI NATALE?



Già la sentiamo, la febbre comincia a salire a settembre per scoppiare poi in una esplosione di divertimento la notte della grande festa di Natale di Superstudio. Pensando alla gioia dello stare insieme Superstudio propone, per il terzo anno consecutivo, una sala - Art Point - da proporre ad agenzie e aziende come spazio già allestito per ospitare una cena di Natale aziendale. L'idea è vincente: una sala che può contenere da 200 a 450 persone, con palco, audio/luci/video già posizionati ma personalizzabili, guardaroba e spazio catering già definiti, ingresso e reception già arredati e una proposta di catering varia, comprendenti arredi e decorazioni, ad un costo "chiavi in mano". Accolta con esitazione il primo anno, la formula natalizia è diventata nel mese di dicembre la più richiesta, tanto che già a giugno le prime richieste hanno cominciato ad arrivare. Si può proprio dire che qui, a Superstudio, Natale è per sempre!

BOTTIGLIE APERTE AL SUPERSTUDIO PIÙ

MILANO DA BERE? SÌ, MA DA BERE BENE!

Così come la Design week mette in rete e fa sistema con il mondo del design e degli architetti, così Milano Wine Week - dal 7 al 14 ottobre - fa tesoro di questa esperienza ed unisce in un grande evento i professionisti del settore, le grandi cooperative, i piccoli produttori raffinati, i locali, le enoteche e naturalmente un pubblico sempre molto interessato ad unire cultura e piacere. Al Superstudio l'appuntamento più atteso, che già lo scorso anno ha riscosso un forte interesse di pubblico e di stampa, si chiama Bottiglie Aperte e nasce dalla creativa mente di Federico Gorlini, già organizzatore di eventi food and wine. "Il nostro desiderio era quello di mettere a sistema gli operatori del vino senza più avere lo spezzettamento di tanti eventi slegati che a volte si copiano, si danno fastidio, fanno confusione. Ho avuto l'esperienza di Milano Food Week, che ha visto nascere Bottiglie Aperte, e con la quale abbiamo sperimentato come si costruisce un evento in questa città straordinaria". Bottiglie Aperte sarà al Superstudio il 7 e 8 ottobre 2018, tutte le informazioni su www.bottiglieaperte.it



IL PERSONAGGIO: PAOLA NAVONE

LIBERTÀ DI CREARE

Una designer anticipatrice che ha sempre dialogato con le culture, i tempi storici, le etnie, le diversità. Una creatrice di oggetti, ambienti, atmosfere, emozioni in totale libertà. Il che l'ha resa unica e grande. Paola Navone non segue le tendenze, le crea.

Intervista di Gisella Borioli



In questi ultimi vent'anni nel design che cosa è cambiato? E che cosa cambierà nell'ultimo anno che ci porterà al 2020?

Secondo me è solo cambiato che, se Dio vuole, c'è più libertà.

È già una bella risposta.

Non è che puoi analizzare i cambiamenti, il vero cambiamento è che oramai tutto convive e tutto può convivere sempre di più. Cosa cambierà? Cambierà che questo grado di libertà crescerà.

Trovi che questa libertà si esprima anche con il fatto che il design è andato a intercettare mille altri prodotti, mille altri bisogni, mille altre espressioni?

Diciamo che c'è più libertà da parte di chi consuma il design, che è molto meno oblativo rispetto a prima. È come nell'abbigliamento, uno non si pone più il problema di qual è la collezione dei prossimi sei mesi, mette insieme quel che gli pare, e questo stesso tipo di evoluzione c'è stato nell'arredo, non c'è più questa sorta di asservimento all'architetto o al decorateur. In questo senso dico che la gente è più libera. E poi sono più liberi anche i progettisti che oramai schizzano un po' in tutte le direzioni. È più libero il panorama perché si è aperto a creatività e paesi che una volta erano considerati inesistenti o marginali come l'Asia, l'Africa piuttosto che il nord dell'Europa. Questo monopolio un pochino si è spezzato.

È pericolosa per noi questa storia, questa apertura?

È pericolosa sì o no, nel senso che se eccita la curiosità, l'idea di scouting, l'avventura non lo è. Se produce degli atteggiamenti di difesa, chiaramente è la fine.

Tu hai fatto di tutto in maniera eclettica, in maniera libera, ma qual è il fil-rouge del tuo lavoro se dovessi definirlo?

Curiosità, e voglia di guardare sempre al prossimo giorno, mai a quello che è finito. I progetti a cui sono più affezionata sono quelli che non sono terminati, perché appena finiscono per me si chiude una sorta di periodo, un'avventura, un viaggio.

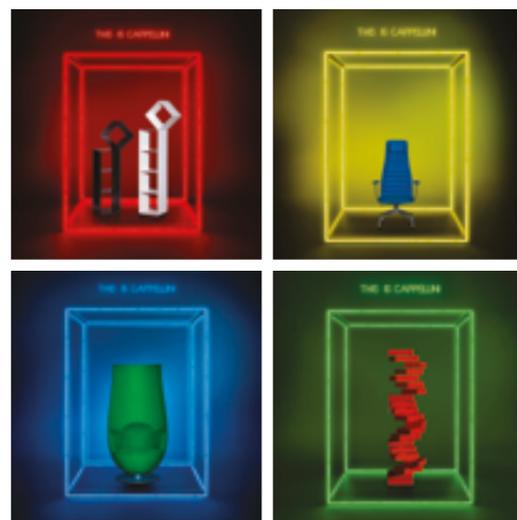
Ma potrebbe esserci un traguardo, un'idea, un oggetto, una realizzazione? Non c'è mai fine alla curiosità?

Non c'è mai fine nel senso che è veramente una specie di caccia al tesoro che alla fine si trova da qualche parte.

ADVERTISING

CAPPELLINI PORTRAITS

Immagini ispirate all'architettura immateriale con la luce che disegna gli spazi per far pubblicità agli iconici arredi Cappellini, le poteva volere solo lui. Art director richiestissimo e portavoce della azienda di famiglia Giulio Cappellini si muove con eleganza sul segno della qualità, sempre. La prossima campagna pubblicitaria del brand ha scelto il linguaggio dell'astrazione e dell'emozione, anziché quello, classico, del life-style. I quattro "ritratti" scattati da Andrea Garuti negli studi fotografici di Superstudio 13 - con i suoi grandi spazi modulari perfetto per le esigenze dell'arredamento - mixano i linguaggi di arte moda e design inserendo pezzi storici di grande successo in una cornice di neon alla Dan Flavin, sottolineando la tendenza colore.



Nelle foto: DROP by Nendo (1), LOTUS by Jasper Morrison (2), TULIP ARMCHAIR by Marcel Wanders (3), REVOLVING CABINET by Shiro Kuramata (4).

UNA MOSTRA PER FIORUCCI



Non era certamente facile ricostruire l'epopea Fiorucci, che tanto ha inciso sul gusto delle nuove generazioni, a pochi anni dalla morte ma a moltissimi dalle vicissitudini che l'hanno allontanato dalla sua creatura, privandolo persino del nome. La mostra Epoca Fiorucci, aperta a Ca' Pesaro a Venezia fino al 6 gennaio, ricuce in un certo senso il passato al presente, andando alle radici del fenomeno a partire dalla filosofia dei negozi, vera vetrina

del suo stile. In questi ambienti si scontravano il suo mondo e le sue passioni: la moda all'avanguardia dalla swinging London in poi, il design post-moderno con il contributo di grandi innovatori come Sottsass, Mendini, Branzi, De Lucchi, l'arte pop e street con gli interventi di artisti del calibro di Keith Haring, Jean-Michel Basquiat, Andy Warhol. Gli arredi originali del negozio di Venezia riportano in mostra l'atmosfera dei suoi punti vendita nel mondo, da Milano a New York a Los Angeles Tokyo, Sydney, Rio e Hong Kong e creano curiosità sul nuovo store appena aperto a Londra. Accanto a fotografie, video, abiti, accessori, gadget di ogni tipo, l'ambientazione del negozio veneziano richiama la "filosofia" Fiorucci, perché - come ripeteva spesso lui - un negozio è "una

relazione tra sentimenti, pensieri, linguaggi e anime diverse". Superstudio ha contribuito a ritrovare pezzi storici e materiale vario a supporto di Franco Marabelli, l'architetto che ha curato il mitico negozio di New York frequentato da Andy Warhol e Madonna, collaboratore di Elio Fiorucci per molti anni. Gisella Borioli, amica fin dalla giovinezza di entrambi, ha regalato una testimonianza sul bel libro che accompagna la mostra curata da Gabriella Belli e Aldo Colonetti. Un corner Fiorucci che ripropone lo stile gioioso e dissacrante è presente a White di settembre.



VUOI DIVENTARE PARTNER O SPONSOR DI SUPERSTUDIO?

Oltre 100.000 visitatori e 2.000 giornalisti durante la Design Week di aprile. Più di 300.000 frequentatori all'anno dei vari eventi. Un database di 200.000 indirizzi. La leadership nei più innovativi Saloni di moda italiani. L'attrattiva della sua concept gallery per arte contemporanea e design. La qualità dei suoi eventi. La storicità dei suoi studi fotografici, il prestigio delle sue location, l'eleganza degli spazi. La vivacità dei suoi ristoranti, la cura e le "coccole" ai suoi clienti e ai suoi frequentatori. Con le mille possibilità di collaborazione che le sue attività offrono, Superstudio Group si presenta come il soggetto ideale con cui stabilire un rapporto di **sponsorship o partnership** costruito su misura per le esigenze di ogni istituzione o azienda. Per contatti: Chiara Ferella Falda: chiaraferella@superstudiopiu.com

@AT è un periodico trimestrale edito da Superstudio Group.

Direttore responsabile: Gisella Borioli.

Hanno collaborato: Anna Bergamo, Giulia Borioli, Valeria De Grandis, Chiara Ferella Falda, Dario Negri, Monica Pastore (traduzioni).

Edizione cartacea e digitale scaricabile dal sito www.superstudiogroup.com e www.superdesignshow.com

Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368.

Tutti i diritti riservati.

Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.

Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com

Informazioni. Per eventi: www.superstudioevents.com - info@superstudioevents.com

Studi fotografici: info@superstudio13.com